

武汉理工大学 2027 年出版专业硕士研究生入学考试

《出版综合素质与能力》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

《出版综合素质与能力》是出版专业型硕士研究生入学必考的重要科目，旨在考察考生是否掌握出版实践专业知识和技能，具备符合现代出版业发展需要的政策意识、职业伦理、流程规范、技术基础与行业储备，了解编辑、策划、管理、传播等业务流程及核心工作，以及能否综合运用管理、经济、法律等知识分析、解决出版领域实际问题。通过该科目考试以保证被录取者具有较为扎实的出版专业知识与素质，为进一步培养热爱出版事业、适应出版产业发展、胜任出版工作的高层次、应用型、复合型出版专门人才奠定基础。

二、考试形式与试卷结构

（一）答卷方式：闭卷，笔试

（二）答题时间：180 分钟

（三）试卷满分：150 分

（四）题型与所占分值比例

1. 填空题：约占 20%
2. 简答题：约占 25%
3. 论述题：约占 30%
4. 案例分析题：约占 25%

三、主要参考书目

国家新闻出版署出版专业资格考试办公室：《出版专业职业资格考试教材·出版专业实务（中级）》（2020 年版），商务印书馆，2020 年。

第二部分 考试范围与要点

- (一) 选题与选题策划
- (二) 选题策划的基本步骤
- (三) 图书编辑
- (四) 期刊出版
- (五) 书刊形态设计
- (六) 图书文字版式设计
- (七) 期刊文字版式设计的特点
- (八) 校对工作的规范和程序
- (九) 校对职责与校对管理
- (十) 校对软件应用与人机结合校对模式
- (十一) 书刊印制常用专业用语
- (十二) 书刊的印刷与装订
- (十三) 书刊印制费用
- (十四) 音像制品的概念、类别、特点及发展趋势
- (十五) 国家关于音像制品管理的规定
- (十六) 电子出版物的概念、类别、主要载体及特点
- (十七) 国家关于电子出版物的特有规定
- (十八) 对电子出版物编辑人员的要求
- (十九) 电子出版物的编辑制作流程
- (二十) 出版物的成本与定价
- (二十一) 著作权贸易与国际出版合作